



Syllabus modulu

6. Management technologií

Lektor: Ing. Jakub Antoň, MBA

Anotace modulu

Modul Management technologií se zaměřuje na klíčovou roli, kterou technologie hrají v moderním průmyslu, a na strategické řízení technologických inovací v organizacích. Cílem tohoto modulu je seznámit studenty s teoretickými základy i praktickými nástroji, které umožňují efektivně řídit technologické procesy, investice a inovace ve firmách. Modul pokrývá širokou škálu témat, včetně přehledu moderních technologií, analýzy současných trendů a inovací, hodnocení technologických investic a vyhodnocování rizik spojených s technologickými změnami.

Kromě těchto oblastí modul představí klíčové aspekty facility managementu, který zahrnuje efektivní správu fyzických prostor, zařízení a infrastruktury, a energetický management, který se zaměřuje na optimalizaci spotřeby energie v organizacích. Studenti se seznámí s nástroji pro řízení a zajištění udržitelného provozu technických systémů a zařízení v rámci podniků.

Cíl modulu

- Studenti se seznámí s klíčovými etapami vývoje technologií a jejich vlivem na rozvoj ekonomik a průmyslu.
- Modul poskytne přehled současných technologických inovací a jejich aplikací v různých oblastech podnikání, včetně digitalizace, umělé inteligence a IoT.
- Studenti se naučí různé přístupy k implementaci moderních technologií a trendů ve firmách.
- Studenti se seznámí s metodami simulace implementace nových technologií v organizacích, které jim pomohou pochopit, jak odhadnout dopady a identifikovat klíčová rizika a příležitosti během fáze zavádění.
- Modul poskytne nástroje pro vyhodnocení návratnosti technologických investic. Studenti se naučí, jak analyzovat finanční aspekty investic do nových technologií a zařízení a rozhodovat o jejich ekonomické efektivitě.
- Studenti získají přehled o aktuálních trendech v oblasti facility managementu, zaměřených na efektivní správu technických zařízení, energetický management a udržitelný přístup ke správě technologií.

Literatura

1. BELL, Daniel. *The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting*. New York: Basic Books, 1999. ISBN: 0465097138.
2. COURTNEY, Hugh. *20/20 Foresight: Crafting Strategy in an Uncertain World*, Boston: Harvard Business School Press, 2001. Michael Raynor, *The Strategy Paradox*, New York: Doubleday, 2007. ISBN 0385516223.
3. HILL, Charles and ROTHAERMEL Frank. „*The Performance of Incumbent Firms in the Face of Radical Technological Innovation*,“ *Academy of Management Review* 28.2 (2003): 257-274. ISBN 0133996220
4. MARCUS, Alfred. *Management Strategy, 2nd ed.* New York: McGraw Hill, 2011. ISBN 978-0078137129.
5. MARCUS, Alfred. *Strategic Foresight: A New Look at Scenarios*. New York: Palgrave MacMillan, 2009. ISBN 978-0-230-61172-6
6. PORTER, Michael. *Competitive Strategy: Technique for Analyzing Industries and Competitors*, New York: The Free Press, 1998. ISBN 068484148.
7. SCHUMPETER, Joseph. *Capitalism, Socialism, and Democracy*. New York and London: Harper & Brothers Publishers, 1947. ISBN 978-0-06-156151-0.

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ +420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

📠 +420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz

Management technologií

